



Incontro settimanale progetto iaiaGi del 23/9/2015.

Presenti: 13 partecipanti.

Sono stati discussi i seguenti argomenti:

1. In questo momento particolare del progetto, la ricerca del veicolo da convertire risulta essere l'argomento primario. È stato chiesto a tutti i partecipanti all'incontro di contribuire alla ricerca del veicolo Ford Fiesta VI generazione. Il massimo valore spendibile dal gruppo è stato fissato in 3500 euro, con l'obiettivo di ridurre il più possibile il prezzo dell'usato. Durante la serata Alfonso ha individuato un'offerta su Subito.it di un veicolo incidentato del valore di 1800 euro. Ad una prima analisi del materiale fotografico relativo al veicolo su Subito.it, si è deciso di investigare la possibilità di acquisto. A seguito di un contatto telefonico col venditore, il veicolo è risultato non più disponibile, quindi la ricerca deve continuare. Verrà aperto un thread nella mailinglist del gruppo di sviluppo per gestire l'acquisto del veicolo da convertire. Time limit per l'individuazione del veicolo usato da acquistare è il 9 Ottobre 2015. **(AP: Tutti per la ricerca del veicolo, Valerio per l'attivazione del thread entro mercoledì 30 Settembre 2015)**
2. Antonio ha dato la sua disponibilità ad occuparsi, almeno in fase iniziale e fino a che il carico di lavoro rimane nelle sue possibilità (superate le quali si provvederà ad aggiungere risorse), dell'organizzazione e gestione della comunicazione del sito Web iaiaGi.com con lo scopo di gestire le attuali 10000 visite al mese. Questo lavoro avrà lo scopo di individuare e seguire i follower veri del progetto e si avvarrà degli strumenti di advertisement ed analisi di Google. L'aumento del numero di follower, o persone realmente interessate al progetto, sarà propedeutico alla riuscita della campagna di crowdfunding che si prevede di avviare per la realizzazione della fase 2 del progetto, ovvero successiva alla fase 1, di realizzazione della prima conversione attualmente in corso. Tempo di Vivere ha dato la disponibilità ad utilizzare il loro servizio PowToon (www.powtoon.com) per realizzare delle animazioni pubblicitarie del progetto iaiaGi da utilizzare sul nostro sito. **(AP: Antonio entro mercoledì 30 Settembre 2015 col supporto di Alberto e Valerio)**
3. Sono stati individuati problemi con il filtro antispam della posta elettronica di Yahoo.com, per cui Enrico non può ricevere il messaggio per la conferma dell'iscrizione alla mailinglist degli sviluppatori del progetto. Risolto il problema della cartella condivisa di gruppo su DropBox. **(AP: Valerio per l'individuazione di una soluzione al problema della mailinglist entro mercoledì 30 Settembre 2015)**
4. È stato deciso di preparare un testo per il volantino di diffusione e ricerca di sponsor del progetto nelle scuole, università, aziende ed istituzioni. Il testo verrà condiviso in mailinglist ed una volta finalizzato ne verrà realizzato un volantino partendo dal file del volantino della Call4Makers del 9 Maggio 2015 in formato Adobe Illustrator. **(AP: Valerio, Alberto, Alessio ed Enrico per la definizione della bozza del testo entro mercoledì 30 Settembre 2015, Alessio e Valerio per la parte grafica entro mercoledì 7 Ottobre 2015)**
5. Alessio proverà a coinvolgere un ragazzo per la realizzazione dei video del progetto. Si provvederà ad invitare il ragazzo ad uno dei prossimi incontri settimanali per conoscerci reciprocamente e vedere se si riuscirà a stabilire una collaborazione. **(AP: Alessio per un aggiornamento dello stato di questo task entro mercoledì 30 Settembre 2015)**

6. È stato fissato un incontro con IcON Industry (www.icon-industry.com) sabato 10 Ottobre 2015 alle ore 9.00 a Cento (FE). Questo incontro è volto a stabilire una collaborazione con IcON Industry per tutte le tematiche legate alla gestione dei dispositivi su CANBus. Alessio ed Enrico con la collaborazione di Alfonso si occuperanno di individuare gli argomenti di cui discutere con IcON Industries a proposito della gestione su CANBus (da aprire un thread sulla mailinglist degli sviluppatori del progetto). **(AP: Valerio per fissare l'appuntamento con IcON Industries e fare da punto unico di contatto entro mercoledì 30 Settembre 2015, Alessio, Enrico ed Alfonso per la preparazione dei punti di discussione entro mercoledì 7 Ottobre 2015, Alessio per l'apertura del thread in mailinglist entro mercoledì 30 Settembre 2015)**
7. Andrea Z ha illustrato al gruppo le caratteristiche della forma di equity crowdfunding sul modello di seedrs.com. Seguirà uno studio approfondito di questa forma di crowdfunding come possibile sistema di finanziamento della fase 2 del progetto (vedi punto 2). **(AP: Andrea Z, Alberto e Valerio entro mercoledì 14 Ottobre 2015)**
8. Simone C ha offerto, tramite Andrea Z, la possibilità di attivare una Wiki col motore di WikiMedia Italia. È stata accolta l'offerta per la quale dovranno essere valutati i tempi di realizzazione e le risorse necessarie. **(AP: Valerio, Alberto, Andrea Z e Simone C entro mercoledì 14 Ottobre 2015)**
9. Franco ha fornito le informazioni necessarie a valutare la possibilità d'iscrizione all'associazione DES Modena (Distretto Equo Solidale). Verranno effettuate le necessarie verifiche di compatibilità col progetto e verrà eventualmente discussa per l'approvazione la proposta d'iscrizione durante il successivo incontro settimanale. **(AP: Alberto e Valerio entro mercoledì 30 Settembre 2015).**
10. È stata individuata la batteria da usare nella fase di prima conversione secondo quanto riportato in questo thread (<http://iaiaji.com/forums/topic/cella-plausibile-con-annesse-considerazioni/>) del Forum di iaiaji.com.