



Incontro settimanale progetto iaiaGi del 30/9/2015.

Presenti: **13** partecipanti dei 19 sviluppatori.

Sono stati discussi i seguenti argomenti:

1. **Ricerca della Fiesta:** Viene confermata **l'azione assegnata a tutto il Gruppo** di trovare una buona occasione di acquisizione della Fiesta da convertire. Il modello deve essere di 5[^] o 6[^] generazione; il prezzo deve essere inferiore ai 2000 € e può essere anche incidentata, eventuali danni verranno valutati col supporto di Alfonso. Le proposte dovranno essere inviate sulla mailing list. Il termine è fissato per il **16 ottobre prossimo**.
2. **Selezione software CAD 3D:** Enrico ha provato alcuni CAD free come FreeCAD, Space CAD, ProCAD, incontrando qualche problema di usabilità. Solidworks è sicuramente più intuitivo ma la licenza è molto costosa. Altre proposte sono:
 - a. Il software CAD utilizzato in Evotek (Catia), che potrebbe essere utilizzato presso Evotek come a suo tempo offerto da Flavio.
 - b. Andrea D. propone ArchiCAD che, pur essendo per architettura, potrebbe essere usato anche per parti meccaniche.
 - c. Chiedere a Civibox la possibilità di accedere a licenze Educational.Viene quindi identificato un gruppo a cui assegnare **l'azione di selezionare il SW CAD 3D** più adatto. Il gruppo è composto da **Andrea D, Enrico, Roberto e Marco**. Il gruppo si organizzerà per definire la soluzione più adatta.
3. **Approvvigionamento di Motore Elettrico, Controller e BMS.** Si decide di iniziare a procedere con la definizione dell'acquisto del Motore (HPEV AC51) e del Controller (Curtis). **Alberto T** prende questa azione. Per quel che riguarda il BMS è da valutare l'evoluzione del dialogo instaurato con Kaitek (www.kaitek.it).
4. **Ricerca di uno sponsor:** il progetto può offrire ad uno sponsor, al momento, la presenza del nome sul veicolo convertito e sul sito del progetto (www.iaiaGi.com). Riguardo a quest'ultima possibilità, è ancora più importante organizzare la gestione delle visite al sito, per misurare ed incrementare il valore che può essere utilizzato in tal senso.
5. **Iscrizione al DES:** L'iscrizione al Distretto di Economia Solidale è su base annuale con una quota di 25 €. L'obiettivo è quello di fare rete con progetti che condividano gli stessi valori ed obiettivi fondamentali della sostenibilità e di acquisire maggiore visibilità. Dopo breve discussione, **viene approvata** l'iscrizione.
6. **Volantino:** Alessio mostra una prima versione del volantino. Viene confermato che l'obiettivo del volantino è quello di trovare nuovi sostenitori e sponsor. E' necessario identificare un nome da dare alla piattaforma ed utilizzare tale nome come parola chiave del volantino.

Alessio proporrà una versione del volantino da sottoporre a revisione al gruppo.

7. **Visita alla AICON:** La visita alla AICON di Cento è fissata per sabato 10/10 la mattina verso le 10. Verrà proposto in mailing list un brainstorming per definire domande e proposte da presentare in AICON.
8. **Video dei meeting:** Alessio ha proposto ad un ragazzo di occuparsi della gestione dei video relativi ai meeting di progetto. Valerio propone di organizzare i video come un "news" in cui gli argomenti più importanti discussi nei meeting vengono presentati come in un notiziario della durata di 5 minuti circa. La minore durata ha lo scopo di invogliare alla visione completa del video. **Alessio contatterà il ragazzo** per un incontro al fine di definire la possibilità di collaborazione. Viene anche proposta l'idea di uno streaming in tempo reale durante i meeting. L'idea verrà considerata.