

## Verbale Incontro Settimanale Progetto iaiaGi del 6 Dicembre 2016

**Luogo:** Casa Corsini, Via Statale 83, Spezzano di Fiorano Modenese, Modena.

**Durata:** dalle ore 20.30 alle ore 22.35.

**Partecipanti:** Valerio V., Alberto T. (Skype), Enrico M., Andrea D., Alessio R. (Skype).

**Verbale redatto da:** Enrico M. / Alberto T..

Sono stati discussi i seguenti argomenti:

1. **Sedi per gli incontri**: come purtroppo già annunciato la settimana scorsa non sarà più possibile ritrovarci nella sede di Evotek Engineering a Castelnuovo Rangone.

Dalla ricerca delle sedi alternative è risultato che:

- Il FabLab di Via Barchetta, pur essendo una struttura adatta come contenitore di progetti come il nostro, deve essere valutato con attenzione dal punto di vista dei rapporti con le persone responsabili.
- Iari N. di “Nessuno Escluso” ha aperto un dialogo con Valerio V. sulla possibilità di collaborare. Si dovranno definire quali sono i punti di possibile contatto in termini di struttura e valore che si possono portare avanti assieme.
- È da valutare un’opportunità di collaborazione con un’associazione culturale di Modena, con la quale è in contatto Valerio V..
- Alessio R. ha richiesto ed ottenuto la possibilità di incontrarci nella sede di “Orti Condivisi” facente parte dell’Associazione IAN.
- C’è la possibilità di contattare il Cap Modena (<http://www.capmodena.it/>) per sapere se ci sono diponibilità di ambienti adeguati alle nostre esigenze.
- Disponibilità da parte di una parrocchia.

Nel prossimo incontro discuteremo i pro ed i contro di ciascuna opzione per prendere una decisione per l’anno nuovo.

2. **Web e Comunicazione**: diversi eventi nel corso delle ultime settimane danno indicazione della grande rilevanza e valore del progetto iaiaGi:

- Incontro con il Professor Claudio Rossi dell’Università di Bologna, al termine della presentazione di iaiaGi all’IIS Fermo Corni di Modena.
- Le conclusioni e le soluzioni descritte da Luca Lombroso alla fine del seminario del 29 novembre.
- L’interesse e l’attenzione da parte di follower e collaboratori.

Questo indica che in questa fase dobbiamo riprendere a curare con maggior impegno la comunicazione del progetto per massimizzare l’attenzione ed il possibile supporto da parte di partner strategici.

Anche in considerazione di una prossima campagna di crowdfunding, è necessario ampliare e migliorare la gestione e creazione dei contenuti Web, poiché i temi reali del progetto ci sono ma dobbiamo cercare di comunicarli meglio e con costanza.

A tale scopo potremmo decidere di utilizzare la collaborazione di professionisti ed esperti della comunicazione, eventualmente coinvolgendoli negli obiettivi del progetto, in modo da migliorare gli strumenti di comunicazione senza impattare il lavoro sul prototipo.

Quattro sono le realtà che attualmente vogliamo contattare:

- L'Associazione MAG 6 di Reggio Emilia.
- L'agenzia pubblicitaria Macchie di Vignola.
- L'Associazione DES Modena (per esporre lo stato del progetto e le problematiche di finanziamento del prototipo).
- L'agenzia pubblicitaria Be studio di Vignola.

Per approcciare entità di natura aziendale, può essere utile tradurre in italiano la presentazione del pitch di Climate Launchpad 2015.

Andrea D. propone di partecipare con un breve video alla trasmissione "Il Posto Giusto" che viene trasmessa da Rai 3. Per poterlo fare è necessario creare un breve video di circa 1 minuto. La partecipazione può ampliare la visibilità se si dovesse essere selezionati come uno dei progetti da presentare in studio.

3. **Acquisto motore elettrico**: il preventivo richiesto da Alberto a New Electric è stato creato ed analizzato insieme. In valore assoluto il prezzo del kit è leggermente maggiore rispetto al preventivo di EV-West, ma se consideriamo che i prodotti si trovano già in Europa che è possibile avere una relazione commerciale di facile comunicazione, oltre la certificazione TÜV del kit acquistato, si ritiene comunque più opportuno proseguire per quest'ultima opzione.

Non avendo adesso la liquidità da permetterci di acquistare il kit necessario, e dovendo dare precedenza ad azioni relative a Web e comunicazione, si è deciso di mantenere per quanto possibile saldi i rapporti con New Electric e di cercare di definire azioni concrete per stringere maggiormente i rapporti con tale azienda. Alberto T. ha l'azione di comunicare la risposta al preventivo.

4. **Contratto di comodato d'uso gratuito con B.Engineering**: prima della fine dell'anno si deve firmare il comodato d'uso ed attivare l'assicurazione. Roberto L. cercherà questa settimana di far firmare il contratto a B.Engineering e così concludere l'argomento.

5. **Lavori di conversione di Kevin**: sabato 3 dicembre 2016 è stato effettuato l'ingresso nel capannone che ci ospiterà per i lavori del prototipo.

Il capannone ha un'area di circa 25x25 m ed è da sistemare ed organizzare per i lavori.

Aspetto positivo dell'area è la presenza di un ponte a braccetti.

Si propone di organizzare a breve un calendario di incontri da qui alla fine dell'anno per sistemare il posto ed avere un luogo operativo.

6. **Varie ed eventuali**:

- **Evento organizzato da Singularity University**: Alessio R. ci relaziona sulla sua partecipazione all'evento di "Singularity University".
- **Evento Tesla REVolution 2017**: Valerio V. ci preannuncia il 25 marzo prossimo come data dell'evento "Tesla Revolution 2017". È un evento a pagamento molto importante nel campo dell'auto elettrica. Se ci si prenota per tempo si può partecipare a prezzi vantaggiosi.