

Verbale Incontro Settimanale Progetto iaiaGi del 9 Febbraio 2017

Luogo: sede dell'Associazione "Insieme a Noi", Strada Fonte San Geminiano Ovest 13, Modena.

Durata: dalle ore 21.15 alle ore 23.15.

Partecipanti: Valerio V., Alberto T. (Skype), Andrea D., Alessio R., Roberto L., Alfonso G., Enrico M..

Verbale redatto da: Alberto T..

Sono stati discussi i seguenti argomenti:

- 1. Saldo spese Progetto iaiaGi ed Associazione Culturale MoSeER:** sono stati inviati al commercialista il Libro Associati ed i resoconti spese/entrate da utilizzare per la preparazione del bilancio 2016 dell'Associazione Culturale MoSeER. Il bilancio verrà presentato alla prossima assemblea associati ancora da pianificare.
Sono da gestire i seguenti costi per l'anno 2017: costo dei volantini, contributi per le riunioni presso l'associazione IAN, costo tamponi in gomma del ponte sollevatore in officina, cassetta primo soccorso per l'officina. Enrico M. ed Alessio R. presenteranno i documenti fiscali relativi alle spese sostenute per l'Associazione Culturale MoSeER.
- 2. Proposte di supporto al progetto:** venerdì 3 febbraio c'è stato l'incontro con Giovanni C. di Innova (<http://www.innovafinance.com/>). Il consulente ha inizialmente proposto di formare un'azienda e comunque accedere ai fondi attraverso la partecipazione ai bandi europei, nazionali e locali. Noi di contro, abbiamo chiarito le nostre riserve rispetto alla partecipazione ai bandi (richiedono in genere un investimento iniziale pari alla somma da erogare dal bando, i fondi vengono generalmente erogati attraverso rimborso imposte). In seguito alle nostre osservazioni Giovanni C. ha chiesto se eravamo disponibili ad accettare l'ingresso di un socio finanziatore nel Progetto iaiaGi.
Mercoledì 8, Giovanni C. ci ha comunicato la proposta di una persona interessata a finanziare iaiaGi, per cui abbiamo preparato una presentazione introduttiva al progetto che sarà inviata entro il 13 febbraio.
A questa si aggiunge anche una proposta da parte di un gruppo di aziende della zona di Viterbo, attraverso un contatto di Valerio V., che potrebbe essere interessata a finanziare il progetto.
Viene sollevato il quesito su fino a che punto riusciremo a mantenere il progetto sul modello e sui valori fondamentali che abbiamo scelto di seguire.
L'orientamento del gruppo è quello di andare avanti con i contatti con i possibili soci finanziatori per capire meglio le loro aspettative sul progetto e le condizioni che andranno a proporre.
Alessio R. suggerisce di non percepire con timore la possibilità di avere un socio finanziatore. Inoltre è necessario verificare le implicazioni fiscali comportate da un socio finanziatore che versi un'erogazione liberale all'Associazione Culturale MoSeER: da capire se quest'azione può essere interpretata dal Fisco come un'attività in contrasto con i principi di assenza di lucro dell'associazione stessa.

Alessio R. sottolinea l'importanza che ha capire la nostra identità per prendere decisioni importanti che influenzino i nostri obiettivi. Valerio V. conferma che siamo in una fase di investigazione delle proposte per capire in che modo possano influenzare il nostro sviluppo.

Si decide di organizzare una serata il prossimo giovedì 16 febbraio con lo scopo di definire una linea di identità e di comunicazione comune, che faciliti nel futuro le valutazioni e le decisioni nei confronti di proposte di supporto economico al progetto.

Riguardo ad Andrea S. del gruppo di finanziatori ungheresi, lo abbiamo informato che non siamo interessati alle sue proposte.

Riguardo al progetto proposto da Flavio O., non ci sono informazioni nuove.

3. **Comunicazione del progetto:** Alessio R. ci relaziona sull'incontro con Intersezione e sulle potenzialità di una campagna di crowdfunding. Intersezione ha proposto uno schema strutturato di realizzazione della campagna di crowdfunding completo di preventivo per i diversi servizi offerti. Viene esaminato il preventivo.

Alessio R. ci relaziona anche sull'incontro con Smarketing. Questa è un'azienda di consulenti per la comunicazione mirata alla realizzazione di progetti.

4. **Expo Elettronica – Modena:** Valerio V. ha ripreso alcuni contatti raccolti in fiera, tra i quali la ditta svizzera che si occuperebbe di conversione di autobus, e con Mag6.
Andrea D. andrà con Alberto T. a Casa Corsini per esplorare la possibilità di utilizzo dello scanner 3D per la rilevazione degli spazi e dei componenti all'interno dei vani della Ford Fiesta del prototipo.

5. **Varie ed Eventuali:**

- a. **Visita a New Electric di Enrico M.:** Enrico M. ci mostra quello che ha visto con alcune fotografie.

New Electric è una piccola azienda con sede nella periferia di Amsterdam, che realizza retrofit elettrico e che è in grado di rifornire altre aziende di materiale per la realizzazione di diversi tipi di conversione.

Sembra che l'azienda abbia un ottimo know how relativamente alla conversione di veicoli con motore a scoppio in elettrico.

New Electric è in grado di fornire supporto alle procedure di omologazione secondo i regolamenti vigenti in Olanda.